



# Regione Lombardia

## LA GIUNTA

DELIBERAZIONE N° XII / 3705

Seduta del 20/12/2024

Presidente **ATTILIO FONTANA**

Assessori regionali **MARCO ALPARONE** *Vicepresidente*  
**ALESSANDRO BEDUSCHI**  
**GUIDO BERTOLASO**  
**FRANCESCA CARUSO**  
**GIANLUCA COMAZZI**  
**ALESSANDRO FERMI**  
**PAOLO FRANCO**  
**GUIDO GUIDESI**

**ROMANO MARIA LA RUSSA**  
**ELENA LUCCHINI**  
**FRANCO LUCENTE**  
**GIORGIO MAIONE**  
**BARBARA MAZZALI**  
**MASSIMO SERTORI**  
**CLAUDIA MARIA TERZI**  
**SIMONA TIRONI**

Con l'assistenza del Segretario Riccardo Perini

Su proposta dell'Assessore Barbara Mazzali

Oggetto

APPROVAZIONE DEL PROGETTO "IL CUORE DEI GIOCHI OLIMPICI E PARALIMPICI INVERNALI DI MILANO - CORTINA 2026". CALENDARIO EVENTI E ASSEGNAZIONE DI RISORSE AI COMUNI CAPOLUOGO

Si esprime parere di regolarità amministrativa ai sensi dell'art.4, comma 1, l.r. n.17/2014:

Il Direttore Generale Paola Negroni

Il Dirigente Antonella Prete

Esito favorevole del controllo degli aspetti finanziari e/o patrimoniali, ai sensi dell'art. 8, comma 5 della D.G.R. n. 4755/2016:

Il Direttore Centrale Manuela Giaretta



# Regione Lombardia

## LA GIUNTA

**VISTA** la l.r. 1° ottobre 2015, n. 27 “Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo” in particolare: l'articolo 2 comma 1 - lettera a) che prevede che l'ente regionale attivi politiche volte allo sviluppo e alla valorizzazione della filiera dell'attrattività intesa come sistema integrato nel quale la cooperazione tra soggetti pubblici e privati permette la costruzione di prodotti e servizi turistici innovativi e di qualità e nuovi investimenti sul territorio;

### **RICHIAMATI:**

- la d.c.r. 20 dicembre 2022, n. 2687 con cui il Consiglio di Regione Lombardia ha approvato il “Piano per lo sviluppo del turismo e dell'attrattività, previsto dall'art. 15 della l.r. n. 27 del 1° ottobre 2015” che prevede tra le linee strategiche il supporto al settore turistico mediante il rinnovo e l'ampliamento dell'offerta turistica regionale per renderla più sostenibile e più competitiva, puntando a sfruttare appieno il vantaggio competitivo dovuto alla pluralità e alla varietà del patrimonio turistico nelle sue peculiarità culturali, naturali, antropologiche, espresse anche attraverso i saperi, i talenti, le competenze e le tradizioni locali;
- il Programma regionale di sviluppo sostenibile della XII Legislatura, approvato con d.c.r. 20 giugno 2023 n. 42, che individua i grandi eventi come leva importante per amplificare le politiche turistiche regionali e strumento strategico di aggregazione dei territori;
- la d.g.r. XII/2194 del 15 aprile 2024 con cui Regione Lombardia approva le linee guida per l'adesione al progetto Lombardia Style;
- la comunicazione del Presidente alla Giunta regionale, nella seduta del 1° luglio 2024 che, nell'ambito del quadro degli investimenti e delle attività legati ai Giochi di Milano Cortina 2026, annovera un progetto di marketing territoriale con l'obiettivo di coinvolgere, in vista dell'evento olimpico, l'intera Regione in un'esperienza di racconto delle eccellenze delle 12 province lombarde in grado di lasciare sui territori un valore aggiunto anche dopo l'evento;
- la d.g.r. XII/3578 del 9 dicembre 2024 di approvazione del Piano intermedio della promozione turistica e dell'attrattività, ex art. 16 della l.r. 1° ottobre 2015 n. 27, che prevede la creazione di una rete di eventi, riconducibili ai valori olimpici in grado di attrarre turisti anche in località non strettamente coinvolte nella manifestazione sportiva, in un'ottica di destagionalizzazione e di rilancio del territorio;



## Regione Lombardia

### LA GIUNTA

#### **CONSIDERATO** che:

- Regione Lombardia, in vista del grande evento Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali Milano- Cortina 2026, intende avviare un progetto di marketing territoriale lungo tutto il corso dell'anno 2025 attraverso la realizzazione di un'ideale staffetta tra grandi eventi, connettendo il territorio attraverso un unico racconto delle eccellenze della Lombardia, tra tradizione e innovazione;
- il progetto "Il cuore dei giochi olimpici e paralimpici invernali di Milano - Cortina 2026", per brevità chiamato "Cuori Olimpici", attraverso la collaborazione dei Comuni capoluogo, connetterà i territori in un viaggio lungo un anno, alla scoperta delle peculiarità e delle eccellenze lombarde e toccherà tutti i territori culminando con il grande evento Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali Milano Cortina 2026;
- il coinvolgimento dei soggetti pubblici del territorio rappresenta un valore aggiunto alla promozione turistica della destinazione Lombardia e il cofinanziamento delle iniziative promozionali territoriali consolida la sinergia tra le azioni promozionali attivate a livello regionale e quelle attivate a livello locale;

#### **RILEVATO** che:

- la diversificazione dei fattori di attrattività locali e le nuove modalità di fruizione concorrono allo sviluppo dei territori, anche in una logica di destagionalizzazione dei flussi turistici;
- la valorizzazione di nuove occasioni e forme di attrattività del territorio finalizzata a incrementare i flussi turistici verso la Lombardia, rappresenta una delle linee strategiche individuate dal Programma regionale di sviluppo sostenibile della XII Legislatura, in particolare in relazione ai grandi eventi;
- la realizzazione di un'ideale staffetta di eventi che richiamano i valori olimpici pensata per valorizzare ogni provincia lombarda costituisce un'occasione unica di promozione per i territori;
- sono numerosi negli ultimi anni gli esempi dell'efficacia delle forme di amplificazione, a livello locale, delle iniziative regionali di promozione del territorio;

**DATO ATTO** che il progetto "Cuori Olimpici" già annunciato in occasione degli incontri delle camere di commercio in presenza degli stakeholder locali nei mesi di giugno-luglio 2024, è stato presentato, in occasione di due successivi incontri



## Regione Lombardia LA GIUNTA

plenari, agli Assessori al turismo dei capoluoghi lombardi, che hanno congiuntamente individuato iniziative locali da valorizzare costruendo un palinsesto coordinato, costituito da 11 eventi, che potranno essere ulteriormente integrati entro i termini indicati nei successivi atti attuativi;

**RITENUTO** necessario supportare i Comuni nelle attività di promozione del singolo evento e dell'intero progetto, attraverso l'assegnazione di un contributo a fondo perduto;

**RICHIAMATA** la d.g.r. n. XII/3324 del 31 ottobre 2024 "Approvazione della proposta di progetto di legge "Bilancio di previsione 2025-2027" e del relativo documento tecnico di accompagnamento";

**DATO ATTO** che gli oneri finanziari a carico di Regione Lombardia per complessivi € 480.000,00 previsti dalla presente deliberazione trovano copertura, subordinatamente alla pubblicazione della legge che approva il bilancio di previsione regionale 2025-2027 e del relativo documento tecnico di accompagnamento, sul capitolo 16096 per l'esercizio finanziario 2025;

**DATO ATTO** che lo stanziamento di cui sopra sul capitolo 16096 anno 2025, ricomprende l'importo di € 134.600,00, accantonato a copertura del Bando Grandi Eventi approvato con d.d.u.o. 15 febbraio 2024, n. 2662 e le cui finestre 2025 e 2026 previste dal punto C.1 sono state successivamente sospese con decreto n. 11889 /2024;

**RITENUTO**, di riservare la facoltà di un incremento della dotazione finanziaria, a seguito di ulteriori disponibilità sull'esercizio finanziario di riferimento del bilancio regionale, con l'eventuale possibilità di aumentare proporzionalmente il contributo ai Comuni aderenti all'iniziativa;

**VISTI** gli articoli 26 e 27 del decreto legislativo n. 33 del 14 marzo 2013 che dispongono la pubblicità sul sito istituzionale delle pubbliche amministrazioni dei dati attinenti alla concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici a persone ed enti pubblici e privati;

**RICHIAMATA** la Comunicazione della Commissione sulla nozione di aiuto di Stato di cui all'articolo 107, paragrafo 1, del trattato sul funzionamento dell'Unione



## Regione Lombardia LA GIUNTA

europea (2016/C 262/01);

**STABILITO** che il sostegno ai progetti di promozione per l'attrattività territoriale non rientra nell'ambito di applicazione delle norme UE in tema di aiuti di Stato in quanto attività, delegata ai soggetti pubblici beneficiari, di natura istituzionale e non economica;

**RITENUTO** di demandare al Dirigente pro tempore della U.O. Marketing Territoriale e grandi eventi l'adozione di tutti gli atti amministrativi e contabili conseguenti nonché l'assolvimento degli obblighi di pubblicazione di cui agli articoli 26 e 27 del d.lgs. 33/2013;

**RITENUTO** di approvare:

- il calendario delle tappe del Progetto "Cuori Olimpici" che individua gli eventi territoriali promossi che potranno essere ulteriormente integrati, di cui all'Allegato A, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- le modalità e i criteri di assegnazione delle risorse ai Comuni capoluogo nell'ambito del Progetto "Cuori Olimpici", di cui all'Allegato B, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- la scheda dell'evento da promuovere e delle relative attività di comunicazione e promozione "Cuori Olimpici", di cui all'Allegato C, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, che ciascun Comune capoluogo potrà presentare entro i termini previsti;

**DATO ATTO** che i Comuni partecipanti devono necessariamente prevedere l'utilizzo dell'immagine coordinata che Regione Lombardia renderà disponibile;

**DATO ATTO** che, ai fini del riconoscimento del contributo per le spese di comunicazione del progetto Cuori Olimpici e della sua immagine coordinata, pari all'importo forfettario di € 40.000,00, Regione Lombardia verificherà la coerenza dei piani di comunicazione proposti con le finalità e obiettivi dell'iniziativa;

**VISTA** la l.r. 7 luglio 2008, n. 20 "Testo unico delle leggi regionali in materia organizzazione e personale", nonché i provvedimenti organizzativi della XII legislatura;

**VISTA** la l.r. 31 marzo 1978, n. 34 e successive modifiche ed integrazioni nonché il



## Regione Lombardia

### LA GIUNTA

Regolamento di contabilità della Giunta regionale;

**All'unanimità** dei voti espressi nelle forme di legge, per i motivi in premessa;

#### **DELIBERA**

1. di approvare il calendario delle tappe del Progetto "Il cuore dei giochi olimpici e paralimpici invernali di Milano – Cortina 2026", per brevità "Cuori Olimpici", che individua gli eventi territoriali promossi che potranno essere ulteriormente integrati, di cui all'Allegato A, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di approvare i criteri e le modalità di assegnazione delle risorse ai Comuni capoluogo nell'ambito del Progetto "Cuori Olimpici" di cui all'Allegato B, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, per una dotazione finanziaria complessiva pari a € 480.000,00;
3. di approvare la scheda dell'evento da promuovere e delle relative attività di comunicazione e promozione "Cuori Olimpici", di cui all'Allegato C, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, che ciascun Comune capoluogo potrà presentare, entro i termini previsti;
4. di dare atto che gli oneri finanziari a carico di Regione Lombardia per complessivi € 480.000,00 previsti dalla presente deliberazione trovano copertura, subordinatamente alla pubblicazione della legge che approva il bilancio di previsione regionale 2025-2027 e del relativo documento tecnico di accompagnamento, sul capitolo 16096 per l'esercizio finanziario 2025;
5. di riservare la facoltà di un incremento della dotazione finanziaria, a seguito di ulteriori disponibilità sull'esercizio finanziario di riferimento del bilancio regionale, con l'eventuale possibilità di aumentare proporzionalmente il contributo ai Comuni aderenti all'iniziativa;
6. di demandare al Dirigente pro tempore della U.O. Marketing Territoriale e Grandi eventi l'adozione di tutti gli atti amministrativi e contabili conseguenti;



## Regione Lombardia

### LA GIUNTA

7. di stabilire che il sostegno ai progetti di promozione per l'attrattività territoriale non rientra nell'ambito di applicazione delle norme UE in tema di aiuti di Stato in quanto attività, delegata ai soggetti pubblici beneficiari, di natura istituzionale e non economica;
8. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento ai sensi degli articoli 26 e 27 del D.Lgs. n. 33/2013;
9. di attestare che la spesa oggetto del presente provvedimento rientra nell'ambito di applicazione degli articoli 26 e 27 del D.Lgs. n. 33/2013 e di demandare al Dirigente pro tempore della U.O. Marketing Territoriale e Grandi Eventi la pubblicazione dei successivi provvedimenti di spesa;
10. di disporre la pubblicazione del presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia (BURL) e sulla piattaforma Bandi e Servizi.

IL SEGRETARIO  
RICCARDO PERINI

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge

<b>CALENDARIO EVENTI* - IL CUORE DEI GIOCHI OLIMPICI E PARALIMPICI INVERNALI DI MILANO - CORTINA 2026</b>
---

Comune	Titolo evento proposto	GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO	LUGLIO	AGOSTO	SETTEMBRE	OTTOBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE
BRESCIA	BAM - Brescia Art Marathon			09-mar									
PAVIA	MEZZAMARATONA CORRI BATTAGLIA DI PAVIA			30-mar									
MILANO													
LODI	Laus open games XIX ed.					9-10-11 maggio							
CREMONA	Festa sul Po					17-18 maggio							
MANTOVA	MINCIO MARCIA						07-giu						
VARESE	E' VA con il ♥							05-lug					
LECCO	Alla scoperta dei Piani d'Erna								30-ago				
MONZA	Monza FuoriGP									4-7 settembre			
BERGAMO	Millegradini									20-21 settembre			
SONDRIO	AUTUNNO A SONDRIO - CITTA' DEL VINO - WINE TRAIL FAMILY											8-9 novembre	
COMO	Como Lake Half Marathon												07-dic

\*gli eventi potrebbero subire integrazioni e variazioni di data

<b>IL CUORE DEI GIOCHI OLIMPICI E PARALIMPICI INVERNALI DI MILANO - CORTINA 2026</b>	
<b>FINALITÀ E OBIETTIVI</b>	<p>Obiettivo del progetto è promuovere l'intera Lombardia attraverso un racconto che, partendo dagli eventi organizzati dai Comuni capoluogo attraverso una ideale staffetta che connette "le venues Olimpiche" lombarde, racconterà le eccellenze di tutti i territori.</p> <p>Gli eventi di animazione del territorio dovranno tenersi a staffetta al fine di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- valorizzare il territorio, non direttamente interessato dai Giochi, attraverso la celebrazione dei valori olimpici,</li> <li>- raccontare il territorio da una nuova prospettiva tra tradizione e innovazione;</li> <li>- diffondere la conoscenza dell'offerta turistica esperienziale regionale;</li> <li>- favorire le peculiari vocazioni territoriali;</li> <li>- coinvolgere gli stakeholder territoriali.</li> </ul>
<b>PRS XII LEGISLATURA</b>	<p>Pilastro 6 Lombardia Protagonista</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Obiettivo 6.1.5 Promuovere la conoscenza della Lombardia, la sua reputation attraverso i prodotti turistici e le politiche di marketing territoriale.</li> <li>- Obiettivo 6.3.4.1 Sostenere e promuovere i Grandi eventi quali fattori di attrattività del territorio lombardo.</li> </ul>
<b>DOTAZIONE FINANZIARIA</b>	<p>La dotazione finanziaria complessiva del progetto è pari a € 480.000,00 per un contributo pari a € 40.000,00 per ciascun Comune capoluogo interessato.</p> <p>Gli oneri finanziari a carico di Regione Lombardia per complessivi € 480.000,00 previsti dalla presente deliberazione trovano copertura, subordinatamente alla pubblicazione della legge che approva il bilancio di previsione regionale 2025-2027 e del relativo documento tecnico di accompagnamento, sul capitolo 16096 per l'esercizio finanziario 2025.</p> <p>Inoltre, si riserva la facoltà di un incremento della dotazione finanziaria, a seguito di ulteriori disponibilità sull'esercizio finanziario di riferimento del bilancio regionale, con l'eventuale possibilità di aumentare proporzionalmente il contributo ai Comuni aderenti all'iniziativa.</p>
<b>SOGGETTI BENEFICIARI</b>	<p>I beneficiari delle risorse sono i Comuni capoluogo di provincia interessati, in favore dei quali sarà disposta l'assegnazione del contributo, a fronte della presentazione della scheda dell'evento e dell'attività di comunicazione e promozione dell'iniziativa "Il cuore dei giochi olimpici e paralimpici invernali di Milano - Cortina 2026", per brevità chiamato "Cuori Olimpici".</p> <p>I medesimi soggetti sono altresì responsabili dell'attuazione e realizzazione degli eventi.</p>
<b>INTERVENTI AMMISSIBILI</b>	<p>I progetti presentati, nell'ambito del segmento turismo attivo, devono descrivere l'evento di animazione e promozione.</p>

	<p>Inoltre, ogni intervento proposto deve:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- garantire la distribuzione di materiali promozionali che devono necessariamente rispettare l'immagine coordinata dell'iniziativa;</li> <li>- assicurare l'attività di promozione e valorizzazione dell'evento sui propri canali comunicativi;</li> <li>- accettare e facilitare l'intervento di sponsor eventualmente individuati a livello regionale nonché garantirne il raccordo con sponsor eventualmente individuati a livello locale;</li> <li>- indicare eventuali sinergie con altre tappe del progetto Cuori Olimpici;</li> <li>- rappresentarne i contenuti, al termine dell'evento, con la presentazione di immagini fotografiche, che Regione Lombardia e gli enti del sistema regionale potranno utilizzare per la realizzazione di materiale promozionale su supporti cartacei, web, video installazioni, etc..</li> </ul> <p>Costituisce elemento essenziale, per l'accesso al finanziamento, l'utilizzo esclusivo nelle iniziative finanziate dell'immagine coordinata comunicata dall'ente regionale, nonché un adeguato livello di pubblicità e di visibilità del contributo regionale nei materiali promozionali off line e on line prodotti.</p>
<p><b>TIPOLOGIA DI AGEVOLAZIONE E ENTITÀ CONTRIBUTO</b></p>	<p>Le risorse assegnate dovranno essere utilizzate dai beneficiari per le attività di comunicazione e promozione del progetto "Cuori Olimpici", e della sua immagine coordinata.</p> <p>A ciascun Comune capoluogo sarà riconosciuto il contributo nel rispetto delle seguenti condizioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- in qualità di forma di rimborso di tutte le spese per le attività sopra citate;</li> <li>- per spese di natura corrente, effettivamente sostenute e tracciabili, anche attraverso il trasferimento ad altri Comuni, con l'obbligo di conservare la relativa documentazione, in quanto soggetta a controllo successivo.</li> </ul> <p>Al termine dell'evento, di cui è titolare, ciascun Comune capoluogo provvederà a presentare una relazione finale, corredata da riproduzioni foto e video, che descriva in particolare le attività svolte.</p> <p>Le risorse assegnate, che dovessero residuare ai Comuni al termine del progetto "Cuori Olimpici", dovranno essere utilizzate dai beneficiari fino al 2026 per la promozione del brand Lombardia Style, previa verifica di conformità a cura dell'ente regionale circa la proposta.</p>
<p><b>MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE</b></p>	<p>Ciascun Comune capoluogo di provincia procede, entro i termini che Regione Lombardia comunicherà, alla presentazione del progetto, con indicazione del relativo CUP, mediante la piattaforma Bandi e Servizi.</p>

<b>ASSEGNAZIONE DELLE RISORSE E VERIFICA PREVENTIVA DI COERENZA</b>	Regione Lombardia, entro 30 giorni dal termine per la presentazione della proposta progettuale, procede con uno o più decreti all'assegnazione e trasferimento delle risorse, previa verifica della coerenza degli interventi proposti con le finalità ed obiettivi.
---	--

<b>“IL CUORE DEI GIOCHI OLIMPICI E PARALIMPICI INVERNALI DI MILANO - CORTINA 2026” - SCHEDA DELL'EVENTO E ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE</b>		
<b>SOGGETTO PROPONENTE</b>	DENOMINAZIONE	
	RAPPRESENTANTE LEGALE	
	INDIRIZZO SEDE LEGALE	
	RECAPITI TELEFONICI	
	E-MAIL	
	PEC	
<b>CUP ASSEGNATO AL PROGETTO</b>		
<b>SPESE SOSTENUTE DAL COMUNE PER IL PROGETTO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE</b>	<i>Dettaglio delle spese <u>obbligatorie</u> da sostenere</i>	
<b>CONTO DI TESORERIA PRESSO CUI TRASFERIRE LE RISORSE</b>		
<b>TITOLO EVENTO</b>		
<b>EVENTO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- DESCRIZIONE: _____</li> <li>- TARGET DI RIFERIMENTO: _____</li> <li>- RISULTATI ATTESI: _____</li> <li>- CRONOPROGRAMMA: _____</li> <li>- LUOGO: _____</li> </ul>	
<b>L'EVENTO O L'INIZIATIVA DI CARATTERE ATTRATTIVO-TURISTICO E' GIÀ STATO REALIZZATO IN PRECEDENZA</b>	Sì/No	
Se sì, inserire altre informazioni sulle precedenti edizioni*	<i>Descrivere in particolare l'affluenza e il ritorno di immagine</i>	
<b>TARGET PERSONAS AL QUALE L'EVENTO SI RIVOLGE</b>	<i>Categorie socio-demografiche mirate (descrivere quali)</i> <i>Enti pubblici (descrivere quali)</i> <i>Stakeholder economico sociali (descrivere quali)</i> <i>Soggetti no profit (descrivere quali)</i> <i>Altri soggetti (descrivere quali)</i>	
<b>MATERIALI PROMOZIONALI RELATIVI ALL'EVENTO</b>	<i>Dettaglio e motivazione della realizzazione di materiale promozionale on line e off line:</i> _____ <i>Tempi di realizzazione e diffusione del materiale promozionale:</i> _____ <i>Modalità di diffusione e distribuzione del materiale promozionale:</i> _____	

	Dove viene diffuso il materiale promozionale: _____
<b>CANALI E STRUMENTI DI PROMOZIONE TURISTICA</b>	Strategia di promozione turistica: _____ Individuazione dei canali on line e off line prescelti: _____ Individuazione degli strumenti di promozione prescelti: _____ Livello di copertura mediatica (locale, regionale, nazionale, internazionale): _____
<b>SERVIZI PER L'EVENTO</b> (ad. es. posizione, personalizzazione, messa in opera dello spazio, presenza di personale qualificato, attività di animazione e promozione)	
<b>SERVIZI DI COMUNICAZIONE PER L'EVENTO</b> (applicazione e visibilità dei brand regionali e dell'immagine coordinata sui vari canali e messaggi, valore e rilevanza della campagna pubblicitaria, collaborazione nella stesura e amplificazione della comunicazione on line e off line)	

Luogo, \_\_\_\_\_ Data, \_\_\_\_\_

Firma del proponente

\_\_\_\_\_

Al termine dell'evento si provvederà all'invio di contenuti e immagini fotografiche per i quali si presta sin d'ora il consenso all'utilizzo da parte di Regione Lombardia e degli enti del sistema regionale per la realizzazione di materiale promozionale su supporti cartacei, web, video installazioni, ecc.

Luogo, \_\_\_\_\_ Data, \_\_\_\_\_

Firma del proponente

\_\_\_\_\_